

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ДО ПИТАННЯ ВИСВІТЛЕННЯ КНИЖКОВОЇ ТЕМАТИКИ В УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Баранова О.Б., учениця Олександрівської гімназії та Школи
журналістики СумДУ

Інтернет-ЗМІ (інтернет-видання, інтернет-газета, он-лайн ЗМІ) – це «інформаційний сайт, який регулярно оновлюється і виконує функцію засобу масової інформації (ЗМІ), має свою постійну аудиторію» [1]. Щорічне опитування проекту USAID «У-Медіа», який виконує Інтерньюз, стосовно споживання ЗМІ показало, що дедалі більше українців прагне отримувати новини он-лайн: «близько 67% респондентів в 2016 р. заявили, що використовують Інтернет для отримання новин, порівняно із 64% 2015 р.» [2]. Мета дослідження – визначити, чи є популярною книжкова тематика в он-лайн-ЗМІ на прикладі сумського порталу «Всі Суми». Молодіжний Інтернет-портал «Всі Суми» працює з 2010 р. і входить до складу сумського медіа-холдингу «Всі Суми Панорама-Медіа». На сайті представлені різні розділи, наприклад, «Культура», який ми проаналізували за один місяць (жовтень 2016 р.). За досліджуваний період у розділі опубліковано 21 матеріал, з них 7 – про книжки. Це були: анонси на книжкові презентації («До Сум їде Макс Кідрук», «В Сумах презентують книгу для дітей о історії міста»), так і підсумкові матеріали з презентацій («У Сумах презентували перших український веретен», «У Сумах презентували третю книгу Євгенії Сенік»). Досліджуване Інтернет-ЗМІ публікує матеріали, присвячені книжковій тематиці, їх – 33,3%, що свідчить про популярність обраної тематики. Однак, знайдені матеріали не відрізняються значною різноманітністю.

Список використаних ресурсів:

1. Інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://setref.ru/790639.html>
2. Споживання ЗМІ в Україні 2016 року: популярність Facebook зростає, довіра до російських медіа знижується [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/research/>

Керівник: Осюхіна М.О., керівник Школи журналістики СумДУ